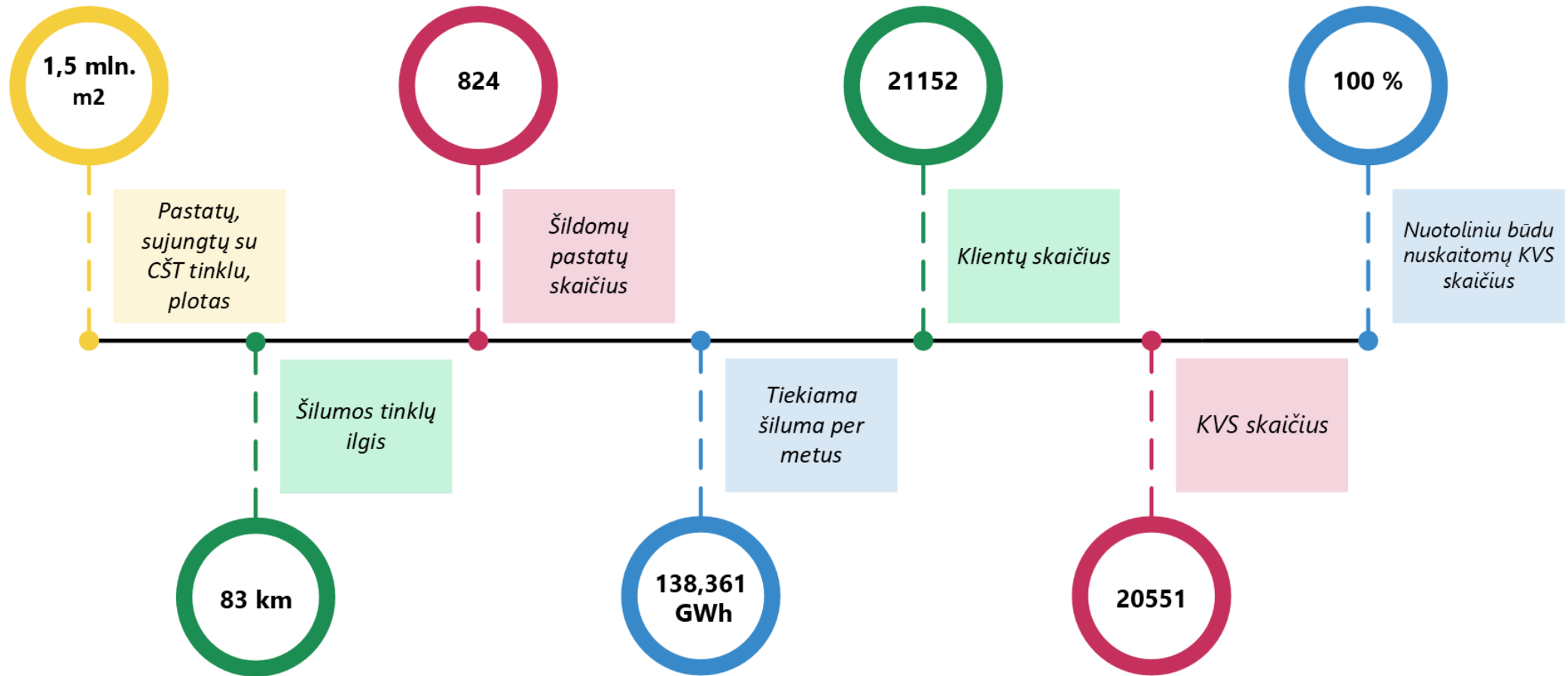




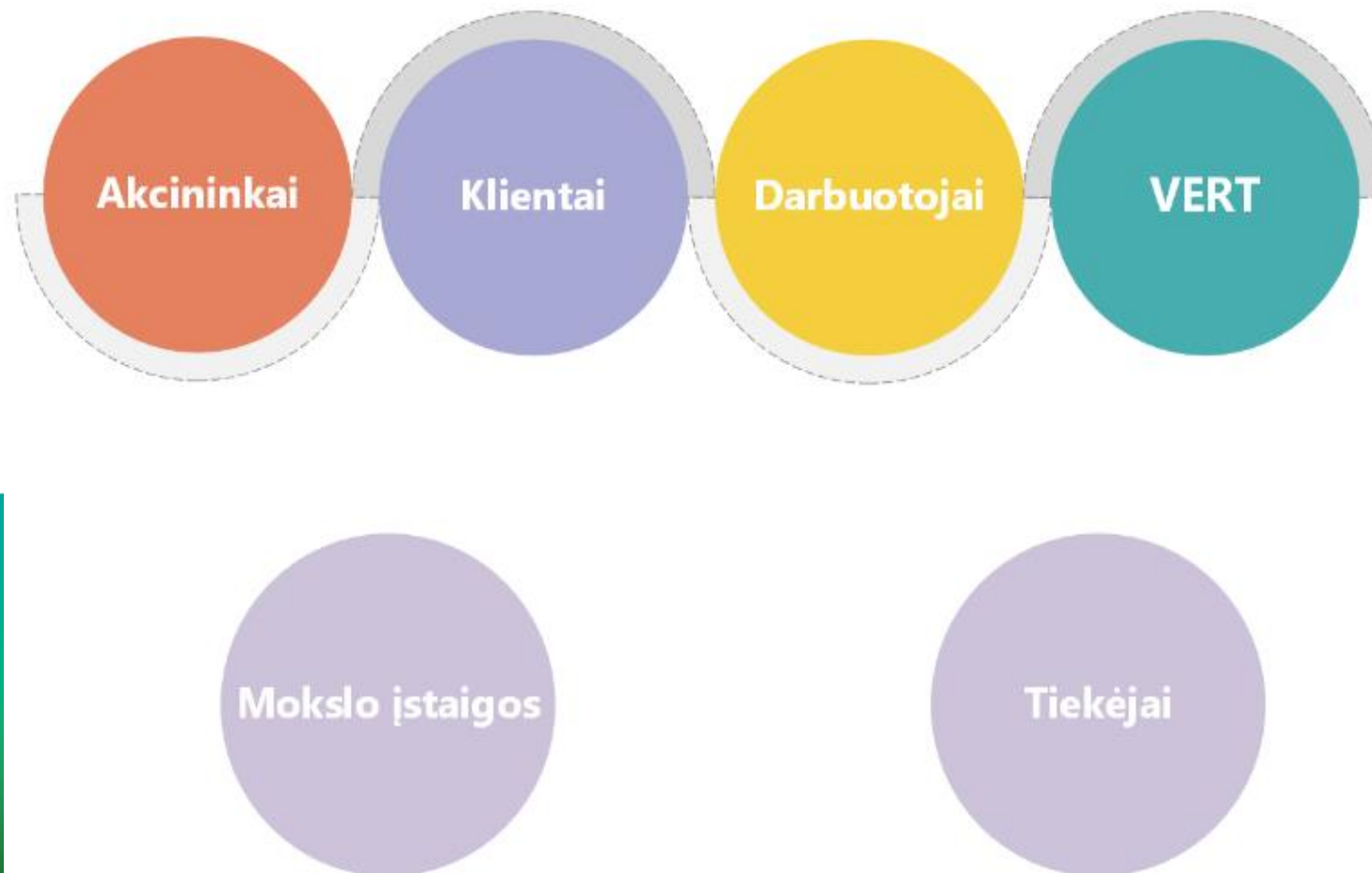
UAB „ALYTAUS ŠILUMOS TINKLAI“

2024-2028 M. STRATEGIJA

PAGRINDINIAI FAKTAI



SUINTERESUOTOS ŠALYS



MISIJA – užtikrinti patikimą bei kokybišką šilumos ir karšto vandens tiekimą ekonomiškai pagrįstomis mažiausiomis kainomis.

VIZIJA – pažangiausia ir inovatyviausia centrinio šilumos tiekimo bendrovė Lietuvoje. Klimatui neutrali Bendrovė

VERTYBĖS – Inovacijos. Kvalifikacija. Atsakomybė.
Skaidrumas. Tvarumas.

STRATEGINĖS KRYPTYS

AŠT – viena pažangiausių ir inovatyviausių centrinio šilumos tiekimo įmonių Lietuvoje.

AŠT – klimatui neutrali bendrovė.



STRATEGINIAI TIKSLAI

- Mažiausiomis sąnaudomis užtikrintas patikimas šilumos tiekimas.
- Pelninga veikla.
- Klientų pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis didinimas.
- Aukštos kompetencijos darbuotojų ugdymas, išlaikymas bei pritraukimas.
- Darbuotojų įsitraukimo didinimas.
- Inovatyvių technologijų diegimas.
- Veiklos efektyvumo didinimas.
- Aplinkos apsaugos užtikrinimas ir tvarumas.
- Naujų šilumos bei centralizuotai tiekiamos vėsumos vartotojų, įskaitant ir pramonės sektorių, paieška ir tiekimo sektoriaus plėtra.
- Naujų veiklų plėtros galimybių vertinimas ir plėtros vykdymas.
- Energijos kaupimo technologijų panaudojimo poreikio ir plėtros vertinimas.

**STRATEGINIS TIKSLAS: MAŽIAUSIOMIS SĄNAUDOMIS UŽTIKRINTAS
PATIKIMAS ŠILUMOS TIEKIMAS – INOVATYVIŲ TECHNOLOGIJŲ DIEGIMAS.**

1 Uždavinys. Maksimaliai efektyvus įrenginių panaudojimas (dirbtinis intelektas)

2 Uždavinys. Temperatūrų mažinimas šilumos trasose

3 Uždavinys. Alyčio katilinės šilumos tinklų nuostolių sumažinimas

4 Uždavinys. Pietų Lietuvos duomenų centras

5 Uždavinys. Korozijos prevencijos diegimas trasose

STRATEGINIS TIKSLAS: PELNINGA VEIKLA.

1 Uždavinys. Didinti pajamas

2 Uždavinys. Mažinti pardavimo sąnaudas

3 Uždavinys. Elektromobilių krovimo stotelių įrengimas.



STRATEGINIS TIKSLAS: Klientų pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis didinimas.

1 Uždavinys. Savitarnos svetainės diegimas.

2 Uždavinys. Teikiamų paslaugų spektro plėtimas.

3 Uždavinys. Trumpinami netiekimo laikotarpiai.

4 Uždavinys. Užtikrinama efektyvi klientų edukacija ir komunikacija.



STRATEGINIS TIKSLAS: AUKŠTOS KOMPETENCIJOS DARBUOTOJŲ PRITRAUKIMAS IR IŠLAIKYMAS

1 Uždavinys. Sukurti skatinančią ir palankią darbuotojo gerovei aplinką.

2 Uždavinys. Darbuotojų įsitraukimo didinimas.

STRATEGINIS TIKSLAS: VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMAS

- 1 Uždavinys. Absorbcinių šilumos siurblių diegimas.**
- 2 Uždavinys. Šilumos talpyklų įrengimo galimybės.**
- 3 Uždavinys. Rezervinio biokuro aikštelės atnaujinimas**
- 4 Uždavinys. Nuostolių šilumos trasose mažinimas**
- 5 Uždavinys. Dokumentų valdymo sistemos (DVS) įdiegimas**
- 6 Uždavinys. ISO standartų diegimas**

STRATEGINIS TIKSLAS: APLINKOS APSAUGOS IR TVARUMO UŽTIKRINIMAS

- 1 Uždavinys. Saulės baterijos.**
- 2 Uždavinys. LED šviestuvai**
- 3 Uždavinys. Tinklo siurbliai su naujais, taupiais elektros varikliais**
- 4 Uždavinys. Benzininių ir dyzelinių transporto priemonių atsisakymas**
- 5 Uždavinys. Popierinių dokumentų kiekio mažinimas**
- 6 Uždavinys. Galimybė dyzelinį krosnių kurą pakeisti bioetanoliu**
- 7 Uždavinys. Asbesto šalinimas**
- 8 Uždavinys. Mazuto ūkio naikinimas ir teritorijos išvalymas**
- 9 Uždavinys. Seno kamino žeminimas**
- 10 Uždavinys. Atsinaujinančių šaltinių, energijos kaupimo, atliekinės šilumos technologijų panaudojimas.**